

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах^{<1>}

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги **Показ концертных (организация показа) и концертных программ (Платная)** Уникальный номер **0700200090010 0000002100**

2. Категории потребителей государственной услуги **Физические лица** по базовому (отраслевому) перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <?>:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
6234111980623 4010010700200 0900100000002 100104	С учетом всех форм	Стационар				Удовлетворенность	%	744	80			

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги			Наименование государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		единица измерения по ОКЕИ	наименование	код		2016 год (финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)	2016 год (финансовый год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
6234111980623 4010010700200 0900100000002 100104	С учетом всех форм	Стацио нар				Число зрителей	Человек	792	22 200					
						Количество публичных выступлений	Единица	642	10					

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги **Показ концертов (организация показа) и концертных программ (Платная)**

Уникальный номер **07002000990020**

0000000300

2. Категории потребителей государственной услуги **Физические лица**

по базовому (отраслевому) перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

1	2	3	4	5	6	7	8		10	11	12	13	14	15
							наименование показателя	наименование показателя						
6234111980	С учетом всех форм	На гастролях				Число зрителей	Человек	792	5 000					
6234010010														
7002000900														
3000000083 01101														

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
		09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Федеральный закон от 27.07.2010 г № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3.
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1.
4. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 06.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах».

5.2. Порядок формирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1. Размещение информации в сети Интернет	<p>На сайте www.gzpllatmonia.ru размещается общая информация о концертной организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контактная информация; - полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. 	По мере изменения данных
2. Размещение информации в печатных средствах массовой информации.	<ul style="list-style-type: none"> - Информация о проводимых концертах; - информация о номерах телефонов. 	Еженедельно
3. Размещение информации в справочниках	<ul style="list-style-type: none"> - Контактная информация; - план зала и сцены; - информация о репертуаре. 	Ежегодно
4. Размещение информации у входа в здание	<ul style="list-style-type: none"> - Наименование; - информация о режиме работы. 	По мере изменения данных
5. Размещение информации на информационных стендах, в рекламной продукции (афиши, буклеты, программы и др.)	<ul style="list-style-type: none"> - Полный перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен); - информация о режиме работы; - информация о номерах телефонов; - информация о проводимых концертах; - информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений. 	По мере изменения данных

Часть 2. Сведения о выполняемых работах <3>

Раздел 1

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

Уникальный номер
по базовому
07005100
30000000
0005102

2. Категории потребителей работы В интересах общества

(отраслевому) перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)				Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	описание работы	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)			
										(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
00000000000061220 0090700510030000 00000005102101	Концерт оркестра (Большие составы)					Количество новых, (капитально возобновленных концертов)	Ед.	796		16		

Раздел 2

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

Уникальный номер
по базовому
07005100
50000000
0003102

2. Категории потребителей работы В интересах общества

(отраслевому) перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
		(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)					единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	описание работы	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
0000000000061 2200090700510 0500000000003 102101	Совместный концерт оркестра и хора (опера в концертном исполнении)					Количество новых, капитально возобновленных концертов	Ед.	796	1						

Раздел 3

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

Уникальный номер по базовому **07005100**
20000000
0006102

2. Категория потребителей работы В интересах общества

(отраслевому) перечню

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
		(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)					единица измерения по ОКЕИ	наименование	код	описание работы	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			

00000000000061	Концерт камерного ансамбля						Количество новых, (капитально возобновленных концертов)	Ед.	796	19		
2200090700510												
02000000000006												
102101												

Раздел 4

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей работы В интересах общества

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07005100	80000000	0000101
----------	----------	---------

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы				Значение показателя объема работы				
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)	2016 год	2017 год	2018 год		
								наименование	код								2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
00000000000061	Сборный концерт					Количество новых, (капитально возобновленных концертов)	Ед.	796	3									
2200090700510																		
08000000000000																		
101101																		

Раздел 5

1. Наименование работы Создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей работы В интересах общества

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню

07005100	60000000	0002102
----------	----------	---------

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)			
								наименование	код							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13				
00000000000061 2200090700510 06000000000002 102101	Концерт хора, капеллы					Количество новых, (капитально возобновленных концертов)	Ед.	796		3						

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании <5>

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания

№ п/п	Основание для прекращения	Пункт, часть, статья и реквизиты нормативного правового акта
1.	Нарушение законодательства РФ, дающее право контролирующим органам требовать приостановления деятельности	Ст.3.12. Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
2.	Ликвидация, реорганизация учреждения	Гл.4 «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 №174-ФЗ, ст.57,61 ГК РФ, гл.IVФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ
3.	Ликвидация, реорганизация органа исполнительной власти	Устав (Основной Закон) Рязанской области от 18.11.2005 №115-ОЗ

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания _____

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания _____

Форма контроля	Периодичность	Центральные исполнительные органы государственной власти Рязанской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
1. Плановые выездные проверки	Полугодовая Годовая	Министерство культуры и туризма Рязанской области
2. Документарные проверки	По мере необходимости	Министерство культуры и туризма Рязанской области
3. Внеплановые выездные проверки	При наличии жалоб, обращений граждан	Министерство культуры и туризма Рязанской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания: _____

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания Ежеквартально, ежегодно

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания _____

- по показателям объема государственной услуги – 1 раз в квартал (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом)
Форма отчета об исполнении государственного задания: _____

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Объемы государственной услуги (работы) в натуральных показателях					

- по выполнению годовых показателей государственных заданий - 1 раз в год (до 10 января, следующего за отчетным годом) согласно формы, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 16.09.2015 г. № 230 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Рязанской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания».

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания: _____

- представление газетных публикаций о концертных программах – премьерных и репертуарных – ежеквартально.
- представление подтверждающих документов о количестве зрителей, посетивших спектакли и концерты на благотворительной основе – ежегодно

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания ^{<6>}

- **допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10%;**
- **допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуг (работы), в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10%**

Требования к местам предоставления государственной услуги:

Помещения, предназначенные для предоставления государственной услуги, должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам «Гигиенические требования к организации работы» (СанПиН 2.2.2/2.1340-03), Правилам пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ -13-01-94), введенным в действие приказом Министерства культуры РФ от 01.11.1994 №736, нормам охраны труда.

Места ожидания и предоставления государственной услуги, оборудуются:

- мебелью, обеспечивающей комфорт пользователям;
 - первичными средствами пожаротушения;
 - автоматической системой оповещения людей о ЧС.
- Помещение оборудовано входом для свободного доступа пользователей. На входе в здание, где предоставляется государственная услуга, установлены вывески с наименованием учреждения

Время предоставления услуги:

ГАУК «Рязанская областная филармония» предоставляет услуги 7 дней в неделю.

Мероприятия в здании ГАУК «Рязанская областная филармония» не могут начинаться ранее 8.00. и оканчиваться позже 23.00.(исключительные случаи возможны). Показ концертов, представлений осуществляется: для детей – в дневное время; взрослому населению с 17 до 22 часов. Продолжительные концерты могут быть разделены на части, длительность каждой из которых - не более 2 часов. При этом предусматривается перерыв (антракт) не менее 15 минут. Продолжительность детских спектаклей не может превышать 1,5 часа.

Предоставление государственной услуги производится в сроки и в соответствии с номером места, указанных в билете. Государственная услуга осуществляется платно.

Учреждения вправе оказывать услугу бесплатно для социально незащищённых категорий населения.

Доступ зрителей, имеющих на руках билет, абонемент или иной документ, дающий право доступа на концерт в здании ГАУК «Рязанская областная филармония» разрешается за 40 минут до начала спектакля, в зрительный зал — за 20 минут до начала спектакля.

Заказ услуги:

Организованная продажа билетов начинается не позднее, чем за 20 календарных дней до проведения концертов в кассе ГАУК «Рязанская областная филармония», через представителей и иными способами. Касса ГАУК «Рязанская областная филармония» осуществляет работу ежедневно с момента начала продажи билетов с 10.00 до 20.00.

Билеты на концерты приобретаются потребителями услуги в порядке живой очереди в кассе учреждения без ограничения количества приобретаемых билетов. Осуществляется предварительная продажа билетов.

Направленные в адрес ГАУК «Рязанская областная филармония» обращения получателей услуг ГАУК «Рязанская областная филармония» по оказанию платных услуг и надлежащим образом оформленные документы, подлежат рассмотрению руководством ГАУК «Рязанская областная филармония» в течение 30 календарных дней с момента их надлежащего оформления в установленном законодательством порядке.

При возникновении необходимости заключения договоров со сторонними организациями и гражданами, согласований действий ГАУК «Рязанская областная филармония» с контролирующими органами для оказания платных услуг по поданной получателем услуг ГАУК «Рязанская областная филармония» заявке, срок рассмотрения обращений может продолжаться, о чем получатель услуги ГАУК «Рязанская областная филармония» уведомляется надлежащим образом.

После рассмотрения поданных обращений и документов информация о принятии ГАУК «Рязанская областная филармония» решения по конкретному обращению получателя услуг ГАУК «Рязанская областная филармония» направляется на его почтовый или электронный адрес.

При принятии положительного решения об оказании платных услуг и согласования сроков и стоимости оказываемых услуг оформляется надлежащим образом Договор на оказание услуг и дополнительные соглашения к нему.